



Objectifs	Comprendre les principes et les fonctionnalités de Microsoft Sway - Créer et partager des présentations interactives et dynamiques avec Microsoft Sway - Intégrer des éléments multimédias et des sources externes dans Microsoft Sway - Adapter le design et le style de Microsoft Sway à son public et à son objectif
Participants	Toute personne souhaitant apprendre à utiliser Microsoft Sway pour créer des présentations originales et attractives - Niveau débutant à intermédiaire
Prérequis	Avoir un compte Microsoft - Avoir accès à une connexion internet - Avoir des notions de base sur l'utilisation d'un ordinateur et d'un navigateur web
Moyens pédagogiques	1 poste par participant - 1 Vidéo projecteur - Support de cours fourni à chaque participant - Ateliers Individuels - Modalités d'évaluation : Ateliers (TP) pendant tout le long de la formation et Evaluation des acquis tout au long de la formation.
Méthodes pédagogiques	Approche participative et interactive - Alternance entre apports théoriques et applications pratiques - Utilisation de Microsoft Sway comme outil de présentation et de communication
Type de formation	Formation présentielle ou distancielle, selon les besoins et les contraintes des participants
Tarif inter-entreprise	760 € HT
Durée	2 jour(s) -14 heure(s)
Modalités et délais d'accès	Formations accessibles sous 15 à 20 jours suite à votre demande. Un entretien initial doit être prévu avant votre entrée en formation.

Code : NCI_2EBE3EEC8C0A7**Mis à jour le : 25 mars 2026****Programme :****Introduction à Microsoft SWAY**

Présentation de Microsoft Sway : définition, objectifs, avantages

Accès et prise en main de Microsoft Sway : création d'un compte, interface, paramètres

Création d'un premier projet avec Microsoft Sway : choix du thème, ajout de contenu, modification du design

Partage et diffusion d'un projet avec Microsoft Sway : options de partage, exportation, intégration

Approfondissement de Microsoft SWAY

Intégration d'éléments multimédias dans Microsoft Sway : images, vidéos, audios, cartes, graphiques

Intégration de sources externes dans Microsoft Sway : réseaux sociaux, sites web, documents en ligne

Adaptation du design et du style de Microsoft Sway : personnalisation du thème, du layout, des couleurs, des polices

Évaluation des acquis et bilan de la formation