



<b>Objectifs</b>	Configurer les paramètres avancés - Gérer le contenu marketing, les modèles et les intégrations - Créer et gérer des prospects - Concevoir et créer des formulaires et des pages de marketing - Créer et gérer des segments - Définir et lancer des parcours clients - Créer et gérer des événements - Distribuer et analyser des enquêtes
<b>Participants</b>	Professionnels de l'informatique ou du marketing qui souhaitent apprendre à exploiter Dynamics 365 for Marketing pour les entreprises
<b>Prérequis</b>	Avoir une connaissance de la plateforme Dynamics 365 et une compréhension des principes fondamentaux du marketing - Avoir suivi la formation Microsoft MB-200, Les bases de Microsoft Power Platform et Dynamics 365
<b>Moyens pédagogiques</b>	1 poste par participant - 1 Vidéo projecteur - Support de cours fourni à chaque participant - Ateliers individuels - Modalités d'évaluation : Ateliers (TP) pendant tout le long de la formation et Evaluation des acquis tout au long de la formation
<b>Méthodes pédagogiques</b>	Approche participative et interactive - Alternance d'apports théoriques et de mises en situation - Accompagnement personnalisé du formateur
<b>Type de formation</b>	Formation présentielle ou distancielle, selon les besoins et les contraintes des participants
<b>Tarif inter-entreprise</b>	3120 € HT
<b>Durée</b>	4 jour(s) - 28 heure(s)
<b>Modalités et délais d'accès</b>	Formations accessibles sous 15 à 20 jours suite à votre demande. Un entretien initial doit être prévu avant votre entrée en formation.

**Code : NCI\_11J7K8L**

**Mis à jour le : 25 mars 2026**

### **Programme :**

#### **Configurer Dynamics 365 Marketing**

Configurer les paramètres d'organisation et de gestion d'entreprise et le contenu

Configurer les paramètres marketing

Configurer les paramètres des événements

Gérer le contenu marketing et les templates

Intégrations dans Dynamics 365 for Marketing

#### **Gérer les segments et les listes**

Créer et gérer des segments

Créer et gérer des centres et des listes d'abonnement

Utiliser les segments et les centres d'abonnement

#### **Gérer les formulaires de marketing et les pages**

Créer des formulaires marketing

Créer des Templates de pages

Gérer les formulaires

Créer et gérer les pages marketing

Intégrer les formulaires marketing dans les pages marketing

Prévisualisation, validation et mise en ligne d'une page marketing

#### **Gérer les prospects, les comptes et les contacts**

Créer des prospects

Gérer des prospects tout au long du cycle de vie

Transformer les prospects en opportunité

Gérer les comptes et les contacts

#### **Gérer les e-mails marketing et les parcours clients**

Créer des e-mails marketing

Prévisualiser, valider et mettre en ligne les e-mails

Enregistrer un e-mail comme modèle

Créer des parcours clients

#### **Gérer les événements**

Créer un événement sur site

Créer un événement webinaire

Configurer les paramètres des événements

Promouvoir et gérer les événements

Gérer le site web de l'événement

#### **Créer des enquêtes avec Dynamics 365 Customer Voice**

Créer un projet d'enquête

Gérer les enquêtes à l'aide de projets

Créer des enquêtes avec Dynamics 365 Customer Voice

Personnaliser une enquête

Envoyer des enquêtes avec Dynamics 365 Customer Voice

#### **Analyser les informations dans Dynamics 365 Marketing**



Utiliser les informations pour prendre des décisions concernant les efforts marketing.

Noter les prospects

Voir les informations liées aux parcours des clients et aux e-mails

Évaluer les initiatives marketing à l'aide d'analyses