



Objectifs	Installer et configurer l'application - Identifier les scénarios de vente courants - Concevoir un cycle de vente - Configurer un catalogue de produits - Gérer des dossiers de client - Utiliser les outils d'analytique avec les données client
Participants	Consultant Fonctionnel Dynamics 365 Sales
Prérequis	Avoir une connaissance des applications commerciales et le désir de les personnaliser et de les mettre en œuvre pour son entreprise - Avoir suivi la formation Microsoft MB-200, Les bases de Microsoft Power Platform et Dynamics 365
Moyens pédagogiques	1 poste par participant - 1 Vidéo projecteur - Support de cours fourni à chaque participant - Ateliers individuels - Modalités d'évaluation : Ateliers (TP) pendant tout le long de la formation et Evaluation des acquis tout au long de la formation
Méthodes pédagogiques	Approche participative et interactive - Alternance d'apports théoriques et de mises en situation - Accompagnement personnalisé du formateur
Type de formation	Formation présentielle ou distancielle, selon les besoins et les contraintes des participants
Tarif inter-entreprise	780 € HT
Durée	1 jour(s) – 7 heure(s)

Code : NCI_11D3E4F

Programme :

Configuration de Dynamics 365 Sales

Installer et configurer l'application de vente.
 Configurer les paramètres d'organisation et de gestion
 Créer et configurer des visualisations de vente
 Identifier des scénarios de vente communs

Gérer les clients, les prospects et les opportunités

Créer des dossiers clients.
 Gérer les clients à l'aide de comptes et de contacts
 Utiliser les outils de vente
 Gérer les prospects
 Gérer les opportunités

Process sales orders

Gérer les devis, les commandes et les factures
 Gérer et organiser le catalogue de produits
 Gérer les prévisions
 Configurer les manuels

Intégrer les composants avec Dynamics 365 Sales

Exploiter Embedded Intelligence dans Dynamics 365 Sales
 Gérer les relations avec la vente sociale