Découverte et sensibilisation à IA

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Objectifs	Introduire les concepts fondamentaux de l'IA. Explorer les applications pratiques de l'IA dans divers secteurs. Sensibiliser aux enjeux éthiques et sociétaux liés à l'IA.
Participants	Professionnels de divers secteurs (santé, finance, éducation, etc.) souhaitant comprendre l'impact de l'IA. Décideurs et responsables de projets intéressés par l'intégration de l'IA dans leurs activités.
Prérequis	Aucun prérequis technique nécessaire. Intérêt pour les nouvelles technologies et leur impact sur la société.
Moyens pédagogiques	Présentations PowerPoint. Vidéos explicatives et démonstrations. Études de cas et exemples concrets. Ateliers pratiques et discussions en groupe.
Méthodes pédagogiques	Approche interactive et participative. Utilisation de supports visuels et multimédias. Démonstrations pratiques et exercices de groupe. Débats et discussions pour favoriser l'échange d'idées.
Type de formation	Formation en présentiel ou en ligne, selon les besoins des participants. Formation d'une journée (7 heures).
Tarif inter-entreprise	650 € HT
Durée	1 jour - 7 heures

Code : NCI_68PC3ONR

Programme :

Introduction à l'Intelligence Artificielle

Vue d'ensemble sur IA.

Histoire de l'IA.

Découvrir les applications de l'IA dans divers secteurs (santé, finance, transport, etc.).

Les différents types d'IA : IA Générative, IA prédictive.

Vision des IA génératives textuelles

Les termes Terminologie des IA Génératives (prompt, GPT, GAN, RAG, text-to-text...).

Les outils d'IA génératives textuelles (ChatGPT, Pixai, Claude, Candy.ai, Microsoft Copilot, ...).

Les outils hybrides : moteur de recherche boosté à l'IA Générative (Bing)

Démonstrations d'outils de génération de texte et d'images.

L'IA Générative dans les outils bureautiques

Vue d'ensemble avec IA générative autour des technologies Microsoft.

Démonstration avec Office365, Word, Excel, PowerPoint, Teams,...

Vérifier et valider les résultats avant d'envoyer.

L'IA Générative dans les outils médias

Présentation des principaux outils d'IA génératives.

Découvrir les prompts e bien écrire vos requêtes.

Comment mettre en forme des contenus avec l'aide de l'IA.

Analyser et prendre du recul sur la qualité des résultats.

Echange autour de l'IA, conclusion.

Questions éthiques et juridiques (droits d'auteur, RGPD).

Evaluer les gains de temps !.

Qu'elle est le futur concernant l'IA ?.

Questions ?.

WEDO 365 by NCI

Caen - Paris - Lyon - Rennes - Nantes - Le Havre - Nice - Montpellier - Lille - Toulon

Saint-Etienne - Toulouse - Montpellier - Bordeaux - Grenoble - Le Mans - Tours - Marseille

www.wedo365.fr - commercial@nci.fr - Tél : +33 (0)2 14 99 00 20